

枞阳县商务局 2024 年政府信息公开 工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 第 711 号）和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30 号）要求，编制本年度报告。

一、总体情况

1. 主动公开

枞阳县商务局 2024 年主动公开信息 220 条，其中发布民生工程信息 21 条，生活服务消费信息 30 条，助力市场主体纾困 19 条，主动回应信息 16 条。2024 年我局共收到建议和提案 7 件，内容涵盖电子商务、房屋安全、燃气安全、家政服务、农贸市场建设等领域。目前，所有建议和提案均按时办结，满意率 100%。

2. 依申请公开

我局严格执行省、市、县有关依申请公开决策要求，积极做好依申请公开的各项工作。2024 年，未通过各种渠道收到有关政府信息公开申请。

3. 政府信息管理

一是规范信息公开。我局进一步增强规范意识，严格执行政府网站日常信息发布内容“先审后发”机制，按照谁审查、谁负责，谁发布、谁负责”原则，严格执行“分级审核、先审后发”程序，推进信息发布工作的规范化、制度化，确保网上信息发布准确、安全、高效。二是做到审慎公开。我局严格落实政务公开年度重点任务，聚焦财政预决算、“三公”经费、民生工程等重点领域，按要求及时进行公开，完善和充实公开内容，严把政治观、法律关、政策关、保密关、文字关，确保信息公开内容的合法、全面、及时。三是局党组每年定期听取政务公开工作的情况汇报，研究部署政务公开工作，并解决存在的问题。

4. 政府信息公开平台建设

按照政府网站集约化建设指引和考核要求，进一步深化局门户网站建设工作，提升信息公开平台发布功能。一是规范栏目设置，畅通政务公开渠道。2024 年，优化栏目 2 个，调整栏目 3 个，确保公开内容更加标准、规范。二是强化有效信息主动公开力度。围绕消费品以旧换新政策，及时充实家电家装厨卫消费品“焕新”补贴以及电动自行车以旧换新补贴公开事项。

5. 监督保障

2024 年，我局严格按照省市、县政务公开工作要求，结合商务工作实际，认真做好全局政府信息公开的监督保障工作。一是以省市县政府网站与政务新媒体日常检测报告为抓手，依托技术平台，配合人工巡检，规范主动公开、依申请

公开、重大事项合法性审查程序，做好网站的运营和维护。
二是严格落实保密责任，做好保密审查，严把信息安全关，确保政务公开准确无误。加强督查力度，督促有关股室做好职责范围内的政务公开工作。
三是我局政府信息公开工作主动接受省市县和社会公众的监督，并确保公开发布的信息真实有效、有政策支持、有渠道可咨询。

2024 全年我局未接到社会反馈投诉，无社会评议、责任追究等方面情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		

行政事业性收费	0
---------	---

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织					总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	（一）予以公开	0	0	0	0	0	0	0
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0
	（三）不予公开	0	0	0	0	0	0	0
	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
	2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0

		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0

		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
	四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果	结果	其他	尚未	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结	结	其	尚	总	结	结	其	尚	总

维 持	纠 正	结 果	审 结		果 维 持	果 纠 正	他 结 果	未 审 结	计	果 维 持	果 纠 正	他 结 果	未 审 结	计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

（一）存在的主要问题

1. 信息公开质量有待提高，部分栏目更新频率较低。一些栏目信息混乱，发布针对性不强，大量无关信息公开在栏目下，不便于公众查找。

2. 解读回应创新性有待提高，目前政策文件解读以文字、图片形式为主，解读形式还需进一步丰富，不断提高可读性。

3. 政府信息公开主动意识不强。部分工作人员对信息公开的重要性认识不足，缺乏主动公开的自觉性，在信息公开工作上存在被动应付现象。

（二）改进情况

1. 加强对政府信息公开平台的监督管理。进一步完善信息公开制度，优化信息公开内部审批程序，提高办理效率和质量，确保做到政府信息及时、主动公开；加强日常巡检和监测，确保我局政府网站、政务新媒体安全平稳运行。

2. 进一步做好政策性文件解读工作。按照“谁起草、谁解读”的原则，进一步创新解读形式，多运用图表图解、音频视频等形式，提升解读信息传递效率，使政策解读可视、可读、可感，切实提高政策知晓度。

3. 深入学习领会习近平总书记关于政务公开工作的重要指示精神和《政府信息公开条例》等文件规定，切实将政务公开纳入日常工作的重要议事日程，研究解决存在的问题。

六、其他需要报告的事项

1. 收取信息处理费的情况。按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生信息公开处理费。

2. 本机关认为需要报告的其他事项或其他有关文件专门要求通过年度报告予以报告的事项。

2024年县商务局坚持以扩大内需为导向，以惠民生、促销费为重点，积极开展消费品以旧换新活动。借助“参与“枫”务公开，走进阳光政府”活动契机，联合京东、苏宁、华为、美的、海尔、小米等企业开展以旧换新政策宣传。此次活动较好的提高了群众知晓度和政策宣传力度，确保让更多市民参与到消费品以旧换新的利民惠民活动中，最大程度发挥消费券乘数效应，激发居民消费热情。