

枞阳县市场监督管理局 2024 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 第 711 号）和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30 号）要求，编制本年度报告。

一、总体情况

1、主动公开

本单位全年发布信息 465 条。其中政策文件 2 件，召开新闻发布会 2 场。本单位“食品药品监管”基层双化领域发布信息 255 条，双化专题信息发布工作进一步规范化、标准化。加大解读产品投入力度，政策解读质量明显提升，共发布解读 3 篇。

2、依申请公开

坚持以人民为中心，严格按照条例要求，及时进行答复，保障公众合法权利。全年共收到自然人和机构政府信息公开申请 4 件、办结 4 件，办结率 100%。

分析本年度申请信件的主要为：申请公开投诉举报的调查处理结果、商家信息等，均按严格依照政府依申请公开工作规范要求法定时间内作出了答复。

3、政府信息管理

一是加强信息发布审核把关。严格落实“三审”制，实行信息发布人员、业务股室、分管领导三级联审制度，确保发布的信息准确规范。二是落实信息源保障制度。明确维护责任到各职能机构，确保各部门信息公开及时、准确、全面。三是加强信息审查清理现场集中办公，清理已公开的无关、无效、不需长期保留以及涉及个人个人隐私等信息 36 条，按月定期清理错敏字、错暗链 18 个。

4、政府信息公开平台建设

一是配合县数据资源局，完善政策文件库建设，按标准规范文件格式，共入库规范性文件 1 件。二是积极参加各级各类政务公开培训，配合完成全年各季度互查互评工作。三是基层双化领域信息公开更完善，全面梳理基层政务公开事项，涵盖民生保障、公共服务、行政执法等多个领域，明确每个事项的公开内容、标准和流程，本年度在基层双化领域发布信息 255 条。

5、监督保障

一是加强考核监督力度。定期开展信息公开工作自查自纠工作，及时发现和整改政务公开不及时、公开内容不完整、不规范等问题，确保政务公开落到实处。二是主动接受社会监督。将在政府信息公开指南中将栏目责任明确到责任机构，接受群众监督。制定相关公众评价制度，接受公众监督，确保公开发布的信息真实有效。

2024 年我单位全年未接到社会反馈投诉,无社会评议、责任追究等方面情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	9494		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	500		
行政强制	216		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量			4	0	0	0	0	0	4
二、上年结转政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0	0
三、本 年度办 理结果	（一）予以公开		1	0	0	0	0	0	1
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		0	0	0	0	0	0	0
	（三）不 予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0

		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	2	0	0	0	0	0	2
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	1	0	0	0	0	0	1
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0
		(七) 总计	4	0	0	0	0	0	4
	四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

1、存在的主要问题

一是组织协调不畅，政务公开涉及多个部门，但部门之间缺乏有效的沟通协调机制，信息收集和整合过程中存在推诿扯皮现象，导致公开信息碎片化，难以形成完整的信息体系供公众全面了解。二是工作人员能力待提升，部分负责政

务公开的工作人员对政策法规理解不深，业务知识更新不及时，导致在信息整理和发布过程中容易出现错误或遗漏。

2、改进情况

一是建立健全政务公开工作协调小组，明确各部门职责分工，定期召开协调会议，加强信息交流与共享。制定统一的政务公开工作规范和流程，明确各环节的操作标准和要求，确保公开工作的有序推进。二是加强对政务公开工作人员的培训，定期组织政策法规、业务知识、宣传技巧等方面的培训课程，提高工作人员的综合素质。鼓励工作人员自主学习，及时掌握最新的政务公开要求和信息技术，提升工作能力。

六、其他需要报告的事项

1、收取信息处理费的情况。按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生信息公开处理费。

2、举办“政府开放”活动。9月13日，以“政府开放周”活动为契机，由枞阳县市场监督管理局牵头举办的“2024质量月”活动在县城新世界超市（逸龙山庄店）广场开展。枞阳县人大、县政协、县政府有关领导，县市场监管局等27家单位和部分“名优特新”经营企业参加活动。活动取得了良好效果，并及时在政府信息网站进行了公开。