

安徽省人力资源和社会保障厅文件

皖人社秘〔2024〕167号

关于印发《安徽省2024年“源来好创业” 资源对接服务季活动方案》的通知

各市人力资源社会保障局：

根据《人力资源社会保障部关于开展2024年“源来好创业”资源对接服务季活动的通知》（人社部函〔2024〕60号）要求，为认真开展我省2024年“源来好创业”青年创业资源对接服务季活动，大力推进创业安徽建设，我们研究制定了《安徽省2024年“源来好创业”资源对接服务季活动方案》，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

（此件主动公开）



安徽省 2024 年“源来好创业”资源对接 服务季活动方案

为深入贯彻党的二十大决策部署，落实习近平总书记在中共中央政治局第十四次集体学习时重要讲话精神，深入推进创业安徽行动，完善创业带动就业保障制度，优化创业服务，提升创业质量，根据《人力资源社会保障部关于开展 2024 年“源来好创业”资源对接服务季活动的通知》（人社部函〔2024〕60 号）要求，为组织好我省 2024 年“源来好创业”资源对接服务季活动，制定本方案。

一、活动时间

2024 年 7 月至 9 月。

二、活动主题

搭建对接平台，携手助你创业。

三、服务对象

（一）有创业意愿的青年创业者，特别是高校毕业生、登记失业人员等重点群体。

（二）返乡入乡创业人员，特别是外出人才返乡、城市人才下乡创业人员。

（三）有创业资源对接需求的创业项目、创业企业和个体工商户，特别是新质生产力创业项目、返乡创业项目、处于种子期和初创期的创业项目。

四、活动目标

整合汇集全省创业资源信息，集中向社会推介，实现优质资源有效集聚、便利获取；广泛开展多元创业活动，畅通创业者和创业资源对接桥梁，实现供需两端双向选择、精准对接；在全省进一步营造鼓励支持创业带动就业的良好氛围，更好激发劳动者创业就业活力和内生动力，助力实现更高质量充分就业。

五、主要任务

（一）集中发布创业资源信息。各市围绕服务对象创业需求，编制创业资源“三清单两名录”，重点编制发布创业载体空余场地、设施设备、政策服务等场地信息清单，创业担保贷款、稳岗扩岗专项贷款、特色金融产品等融资信息清单，创业培训课程计划、培训师资、培训对象等培训信息清单，创业导师擅长领域、研究专业、指导方向等创业导师名录，人力资源招聘计划和活动安排等人力资源服务机构名录。7月18日前以市为单位向社会推介、集中发布，并同步将本市“三清单两名录”及工作联系人、联系方式报省厅就业失业处。厅就业失业处在汇总全省清单、名录的基础上，形成全省“三清单两名录”，会同省劳动就业局在省创业服务云平台上对外发布。根据服务季活动推进情况，各市及时动态更新创业资源清单名录，同步反馈厅就业失业处。

（二）广泛开展多元对接活动。结合创业安徽专项活动和各市创业城市重点活动，积极开展创业场地、融资、人力资源对接等各类创业活动。

1. 开展场地资源对接。组织本地创业孵化基地、返乡创业园

等创业载体开放观摩体验活动，引导有需求的创业者现场观摩体验入驻环境、服务项目、优惠政策，促进符合条件的服务对象和创业载体直接对接、快速入驻。充分发挥创业载体集聚资金、技术、人才、市场资源优势，整合创业载体入驻项目提供的产品、服务信息，围绕上下游产业链、县域产业发展链条创业项目，提供市场供需信息对接服务。

2. 强化融资资源对接。根据创业项目不同发展阶段，分类组织“政企银担”交流系列活动，遴选推介有资金需求、带动就业多的创业项目，争取融资支持，扩大投融资对接服务渠道。探索结合人社领域信用体系建设，为创业项目提供增信方案，丰富信用融资产品和服务。积极邀请金融机构、创业投资机构、天使投资人、农村集体经济组织等共同参与，开展形式多样、内容丰富的融资对接活动。

3. 提供创业企业招聘服务。根据创业企业招聘用人特点，因地制宜组织开展小规模、分类型、定制式现场招聘活动和灵活就业特色服务。依托零工市场、基层就业站点等服务机构，加密线上线下招聘活动频次，为返乡入乡创业企业提供人力资源支撑和招才引智服务。充分发挥公共招聘网、短视频平台等线上载体作用，开展直播带岗、视频双选等云招聘服务，向创业企业定向推送求职者信息。

（三）着力强化创业能力提升。围绕提高创业能力、提升创业时效，积极开展创业培训、创业导师等资源对接，为创业者提供多位一体的培训、培育和服务体系。

1. 加强创业培训服务。拓展“马兰花”创业培训，推介一批创业培训精品课程，面向青年学生和返乡入乡创业人群，推广直播版网络创业培训课程。结合劳务品牌高质量发展，探索小微企业创新发展培训指导项目，提升企业管理和可持续发展能力。积极培育乡村创业新青年，立足乡村资源禀赋、传统特色，丰富创意农业、特色文化旅游、生态康养等差异化培训项目。

2. 组织创业指导进基层。充分发挥创业导师作用，重点发挥创业导师人才队伍作用，组织进基地（园区）、进校园、进社区、进乡村等系列基层行活动。通过巡回指导、志愿服务、远程会诊、驻点服务等多种形式，搭建服务对象与创业导师面对面平台。支持创业导师与返乡入乡创业项目建立长期稳定帮扶机制，引导帮带外出人才返乡、城市人才下乡创业。

（四）大力推动创业政策落实。多渠道开展创业政策宣讲活动，通过服务对象喜闻乐见、通俗易懂的形式，向符合条件的服务对象主动推送申请条件、办理流程和渠道，提高政策知晓度。聚焦已经申请享受和有意愿享受创业政策的服务对象，组织开展多种形式的创业助力服务行动，综合发挥政策、培训、指导、孵化等全要素、全周期扶持作用，提供全链条相互贯通的创业服务。

六、有关要求

（一）加强组织领导。认真落实人社部工作部署，结合我省实际制定工作方案，统筹组织全省“源来好创业”资源对接服务季活动的开展。各地要提高认识，准确摸底创业资源需求和供给信息，加强外出人才返乡和城市人才下乡创业人员、高校毕业生

等青年创业者实名服务。

（二）强化工作协同。加强省市联动和部门协同，充分调动创业城市建设相关单位积极性，动员社会力量参与，发挥行业协会等社会组织作用，精心组织、周密部署、明确分工、强化联动，尽最大努力拓展创业资源供给。

（三）丰富活动内容。紧密结合创业安徽专项活动计划和各市创业城市活动安排，以及正在推进的第六届“中国创翼”创业创新大赛安徽省选拔赛和第三届创业安徽大赛，因地制宜开展各类特色活动，统筹推进全省“源来好创业”资源对接服务季活动。

（四）营造浓厚氛围。开展各类创业活动时统一使用“‘源来好创业’资源对接服务季”活动名称，提前公布日程安排，活动期间及时跟踪报道，扩大活动社会知晓度和参与度，切实营造创新创业的浓厚氛围。

请各市人力资源社会保障局于10月8日前，将本地“源来好创业”资源对接服务季活动总结和活动情况表（见附件）报厅就业失业处，活动期间的图文影像、新闻线索、信息稿件请即时报送。

联系人：李 标

联系电话：0551-62663117

附件：“源来好创业”资源对接服务季活动情况

附件

“源来好创业”资源对接服务季活动情况

_____市

项目	数量（单位）
服务对象人数	（人）
其中：高校毕业生（含毕业当年在校生和离校2年内毕业生）	（人）
返乡入乡创业人员	（人）
其他人员	（人）
新入驻创业载体的创业项目个数	（个）
新发放创业担保贷款金额	（万元）
新发放创业担保贷款笔数	（笔）
其中：个人创业担保贷款	（笔）
小微企业创业担保贷款	（笔）
其他融资对接达成意向金额	（万元）
发放一次性创业补贴金额	（万元）
创业培训人次数	（人次）
参与活动的创业导师人数	（人）
提供创业指导人次数	（人次）
组织创业企业招聘会场次	（场次）
帮助创业企业招聘人数	（万人）

注：以上数据均为活动期间汇总数据

